

2022-2028年中国互联网银行 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网银行行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网银行（Internet bank or E-bank）是指借助现代数字通信、互联网、移动通信及物联网技术。互联网银行可以吸收存款，可以发放贷款，可以做结算支付。

通过云计算、大数据等方式在线实现为客户提供存款、贷款、支付、结算、汇转、电子票证、电子信用、账户管理、货币互换、P2P金融、投资理财、金融信息等全方位无缝、快捷、安全和高效的互联网金融服务机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网银行行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共四章。首先介绍了互联网银行行业市场发展环境、互联网银行整体运行态势等，接着分析了互联网银行行业市场运行的现状，然后介绍了互联网银行市场竞争格局。随后，报告对互联网银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网银行行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网银行产业有个系统的了解或者想投资互联网银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 传统银行业发展分析

第一节 中国银行所属行业总体发展状况分析

一、银行业金融机构资产规模

二、银行业金融机构负债规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

第二节 传统银行业网上银行发展分析

一、网上银行交易规模

二、网上银行交易份额

三、网上银行用户规模

四、网上银行管理类费用

五、个人网银转账费率

第三节 传统银行理财业务发展分析

- 一、银行理财产品发行数量统计
- 二、各类型机构产品发行量占比
- 三、银行理财产品投向结构分析
- 四、银行理财产品期限结构分析
- 五、银行理财产品币种结构分析

第二章 互联网+银行发展推动力分析

第一节 互联网银行概述

- 一、互联网银行定义
- 二、互联网银行特点

第二节 互联网金融正快速冲击传统银行业

- 一、互联网金融快速崛起
- 二、传统商业银行与互联网银行比较
- 三、传统商业银行的金融中介地位面临挑战
 - (一) 商业银行是典型的金融中介
 - (二) 互联网公司切入金融起点--支付中介
 - (三) 商业银行的基本职能--信用中介

第三节 互联网金融兴起的动力源

- 一、技术创新驱动
 - (一) 金融IT
 - (二) 人脸识别技术
 - (三) 金融技术创新

二、金融创新驱动

第四节 “互联网+银行”重构银行业生态体系

- 一、基础：构建全社会征信体系
- 二、产品：满足多层次金融需求
- 三、用户：覆盖长尾用户，打造普惠金融

第五节 互联网+银行业发展必要性分析

- 一、银行业的互联网渗透率较低
- 二、“互联网+银行”是发展大趋势

第六节 “互联网+银行”将创造全方位的产业机会

- 一、资产端：存量市场+增量市场
- 二、负债端：新产品+新业务+新渠道

第三章 互联网银行发展进程分析

第一节 互联网银行发展状况

一、民营银行获批规模分析

- (一) 民营银行获批数量
- (二) 民营银行业务对比
- (三) 民营银行业务特点对比
- (四) 后续批准的民营银行情况

二、股东及高管背景充满了云联网基因

三、营业执照的经营范围与一般银行对比

四、BAT互联网产业链布局一览

第二节 互联网银行一切变革从“帐户”开始

一、银行零售帐户/渠道变革趋势

二、储蓄帐户虚拟化带来远程开户时代

三、帐户变革将带动零售银行渠道及媒介的虚拟化

- (一) 互联网将重构银行渠道功能
- (二) 线下支付结算迈入无卡支付时代

第三节 微众将带来存贷业务的价值链重构

一、银行新盈利增长点将从规模走向流转速度

二、大数据及供应链才能真正打开银行小微信用蓝海

三、互联网金融与银行合作而非竞争，错位而非重叠

四、互联网银行将成为金融机构低成本试错平台

第四节 互联网银行与传统银行关系

一、小微与小小微

二、互联网银行与传统银行竞合而非竞争

三、传统银行及小贷公司小微业务经营对比

四、主要P2P公司经营模式对比

第四章 互联网银行重点品牌分析

第一节 纯互联网银行模式

一、微众银行

(一) 微众银行基本情况

(二) 微众银行股权结构

(三) 微众银行经营业绩

(四) 微众银行业务分析

1、微粒贷放贷规模()

2、平台金融仍在培育

3、财富管理不温不火

4、I类账户成紧箍咒

(五) 微众银行客户群体

(六) 微众银行诞生影响

(七) 微众银行将成中介端口

二、网商银行

(一) 网商银行基本情况

(二) 网商银行股权结构

(三) 网商银行经营业绩

(四) 蚂蚁借呗放贷规模

(五) 网商银行核心客户

(六) 网商银行核心竞争力

三、微众银行VS网商银行

(一) 目标群体

(二) 活期存储

(三) 活期理财

(四) 定存存储

(五) 贷款业务

(六) 资产质量

(七) 手机APP

(八) 团队对比

(九) 与传统银行之关系

第二节 互联网银行平台

一、兴业银行银银平台

二、浙江互联网金融资产交易中心股份有限公司

三、中科金财

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292171.html>